



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

REGULAMIN KONKURSU „Geogadzet Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów”

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu „Geogadzet Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów” jest Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”, 59-407 Mściwojów 54.

Konkurs organizowany jest w ramach realizacji projektu współpracy pn. „**Marki Lokalne Dolnego Śląska – tworzone z pasją**”. Projekt ten współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej z EFRROW, działanie M19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach Inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”.

II. Cele konkursu

Celem konkursu jest umocnienie, identyfikacja i promocja lokalnej marki Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów poprzez wytypowanie 8 Geogadzetów promujących i budujących wizerunek regionu.

Region Gór i Pogórza Kaczawskiego wyróżnia się niezwykłą różnorodnością geologiczną, szczególnie ciekawe są skały i wzgórza będące pozostałością aż trzech okresów aktywności wulkanicznej. To z tego powodu region od lat zwany jest Krainą Wygasłych Wulkanów, a od 2017 r. rozpoczęto wdrażać ideę Geoparku.

Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów to obszar, gdzie unikatowe dziedzictwo geologiczne stanowi filar promocji i rozwoju. Jednak działalność geoparku nie ogranicza się tylko do popularyzacji geologii, jego celem jest również promocja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego regionu oraz poprawa jakości życia mieszkańców.

III. Geogadzety – na czym nam zależy?

1. Produkty te w swej formie lub wyrazie artystycznym powinny nawiązywać do Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów.
2. Proponowane gadzety mogą współgrać lub poszerzyć ofertę Geoparku lub/i nawiązując w dowolny sposób do idei geoparku (poprzez np. nazwę, wygląd, użyte lokalne składniki/surowce) - budować jego pozytywny wizerunek.
3. Powinien być to niewielki przedmiot, produkowany w sposób nie masowy, mile widziane będą przedmioty pełniące funkcje użytkowe.
4. Geogadzet musi być zaopatrzony w logo Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów (logo do pobrania na stronie www.lgd.partnerstwokaczawskie.pl w ogłoszeniu o konkursie).
5. Geogadzet powinien kojarzyć się z naszym regionem Geoparkiem KWW, stanowić nośnik reklamowy Geoparku KWW, jego wizytówkę oraz budować jego pozytywny wizerunek. Powinien być atrakcyjny dla potencjalnego turysty/gościa/klienta.
6. Nie mogą to być produkty spożywcze i kosmetyczne.

IV. Uczestnictwo w konkursie i zasady

1. W konkursie uczestniczyć mogą lokalni rękodzielnicy, artyści, wytwórcy produktów użytkowych, **którzy zamieszkują i prowadzą działalność gospodarczą na terenie Partnerstwa Kaczawskiego**: Bolków, Krotoszyce, Legnickie Pole, Męcinka, Mściwojów, Paszowice,

Pielgrzymka, Ruja, Świerzawa, Wądroże Wielkie, Zagrodno, Złotoryja wiejska, Miasto Wojcieszów, Miasto Złotoryja.

2. Jedna osoba przekazuje do konkursu jeden Geogadżet, lub zestaw/koszyczek produktów. Dostarczając Geogadżet należy go podpisać doklejąc małą karteczkę z danymi: imię i nazwisko wykonawcy oraz nazwa Geogadżetu. Wraz z Geogadżetem obowiązkowo należy przekazać wypełniony **Formularz zgłoszeniowy do konkursu „Kaczawskie Geogadżety Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów”**. Formularz dostępny jest na stronie www.lgd.partnerstwokaczawskie.pl. Dostarczone przedmioty bez wypełnionego Formularza nie będą brały udziału w konkursie.

3. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie i przetwarzanie w bazie danych Konkursu informacji osobowych zawartych w metryczce dostarczonej pracy oraz w Formularzu zgłoszeniowym do konkursu oraz zezwala na publikację zdjęć przekazanego Geogadżetu.

4. Komisja Oceniająca dokona oceny na podstawie przekazanego do konkursu Geogadżetu oraz w/w Formularza zgłoszeniowego wg poniższych kryteriów konkursu.

5. Zaproponowany Geogadżet musi spełniać kryteria produktu lokalnego, mile widziane i punktowane będą cechy produktu użytkowego (np. do biura, do domu, do kuchni, w celach turystycznych/campingowych). Może to być zestaw/koszyczek produktów, wówczas Komisja Oceniająca potraktuje to jako jeden Geogadżet. **UWAGA! Geogadżet nie może być wykonany z okazów geologicznych** czyli minerałów, skał, skamieniałości oraz meteorytów, stanowiących przedmioty kolekcjonerskie. **W przypadku produktów wykonanych z surowców mineralnych i skalnych, uczestnik konkursu musi udowodnić, że pozyskał materiał z legalnego źródła.**

6. Komisja Oceniająca nagrodzi osiem Geogadżetów, spełniających w najwyższym stopniu kryteria konkursu.

7. **Nagrodą będzie zlecenie dla autorów wybranych Geogadżetów ich wykonania w terminie do 15 CZERWCA 2021r. Maksymalna kwota zamówienia jednego rodzaju Geogadżetu to 2500 zł brutto**, przy czym cena jednostkowa jednego Geogadżetu nie może przekroczyć 50 zł brutto. Zamówienie będzie składane na minimum 50 sztuk, przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Kaczawskie.

8. Wszystkie zebrane Geogadżety, po rozstrzygnięciu konkursu, zostaną umieszczone na Geopółce w Biurze LGD Partnerstwo Kaczawskie w celach promocyjnych (Mściwojów 54, 59-407 Mściwojów). Geogadżety nie będą zwracane właścicielom/ autorom.

9. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Sprawy nie ujęte w regulaminie rozstrzyga organizator.

10. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie wynikających z powodów organizacyjnych od nich niezależnych.

V. Kryteria oceny

1. Związek z Geoparkiem Kraina Wygasłych Wulkanów (wyjątkowość i rozpoznawalność).

W ramach tego kryterium będzie oceniane:

- tradycyjna technika wykonania (udokumentowana),
- funkcja produktu ma związek z regionem (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje),
- produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na obszarze (od co najmniej 20 lat),
- produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z obszarem i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować,
- oryginalna idea związana z Krainą Wygasłych Wulkanów, wyjątkowość, rozpoznawalność obszaru poprzez Geogadżet, jak bardzo Geogadżet jest wyjątkowy, jak bardzo związany jest z Geoparkiem Kraina Wygasłych Wulkanów i dlaczego? Do czego nawiązuje jego wygląd/nazwa/surowiec?

2. **Jakość i przyjazność dla klienta (estetyka, użyteczność)**. W ramach tego kryterium będzie oceniane:

- jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce, rzetelność i staranność wykonania, estetyka wykonania produktu,
 - opakowanie produktu i jego estetyka (jeżeli dotyczy).
3. **Dostępność.** W ramach tego kryterium będzie oceniane:
- czy dany produkt można nabyć od razu czy będzie dostępny tylko na zamówienie?
 - gdzie można będzie nabyć proponowany Geogadżet i gdzie dotychczas wykonawca sprzedawał swoje produkty? (bezpośrednio u siebie, sprzedaż internetowa, lokalne sklepy/galerie/restauracje/hotele)?
4. **Przyjazność dla środowiska.** W ramach tego kryterium będzie oceniane:
- czy produkt (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) powstaje na bazie surowców naturalnych, lub/i z recyklingu?
 - czy produkcja Geogadżetu (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) nie generuje odpadów szkodliwych dla środowiska?
 - czy produkt ma długi cykl życia produktu?
 - czy produkt (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) może podlegać recyklingowi?
5. **Współpraca z Geoparkiem KWW.** W ramach tego kryterium będzie oceniane:
- dotychczasowy związek z Geoparkiem (jeśli istnieje, np. posiadany Certyfikat Jakości Geoparku, członkostwo w LGD Partnerstwo Kaczawskie, miejsce w bazie atrakcji do odkrycia na terenie Geoparku na stronie www.gorykaczawskie.pl, udział w projekcie „*Marki Lokalne Dolnego Śląska – tworzone z pasją*” i posiadanie Geopółki),
 - pomysł na sposób współpracy z Geoparkiem, np. sprzedaż powiązana, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o Geoparku.
6. **Charakter promocyjny produktu.** W ramach tego kryterium będzie oceniane:
- czy Geogadżet, poza faktem umieszczenia logo Geoparku, swoim wyglądem nawiązuje do obszaru Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów (czy zawiera elementy charakterystyczne dla regionu: np. architektura, geologia, fauna i flora)?
 - czy Geogadżet pełni funkcje użytkowe (np. do biura, do domu, do kuchni, w celach turystycznych/ campingowych)?

VI. Czas trwania konkursu

1. Zgłaszanie prac trwa **od 24.03.2021r. do 23.04.2021r. (do godz.15.00)**
2. Ogłoszenie wyników nastąpi **do dnia 30.04.2021r.**
3. Przewidywany termin realizacji zlecenia wykonania nagrodzonych Geogadżetów **od 04.05.2021 do 15.06.2021 r.**

VII. Dostarczenie prac

Geogadżety należy dostarczyć wraz z formularzem pod adres:

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”

Mściwojów 54

59-407 Mściwojów

Decyduje termin fizycznego dostarczenia Geogadżetów.

VIII. Kontakt:

Biurowisko Stowarzyszenia „LGD Partnerstwo Kaczawskie”

59-407 Mściwojów 54, tel. 76 872 87 18, 609-538-810

Zapraszamy 😊