



Korzystanie z logo Światowego Geoparku UNESCO

przez geoparki i komitety krajowe, 2023 r.

Objaśnienia

W celu zwiększenia spójności, wydajności i elastyczności w miejscach wyznaczonych przez UNESCO wprowadzono standardowe logo dla każdego obiektu/miejsca oznaczenia.

Logo Światowych Geoparków UNESCO

W listopadzie 2015 r., kiedy ustanowiono oznaczenie Światowego Geoparku UNESCO, każdemu Geoparkowi i Komitetowi Krajowemu wydano logo specyficzne dla danego miejsca. Logo to zawierało indywidualną nazwę Globalnego Geoparku lub Komitetu Krajowego.

W czerwcu 2021 r., po licznych konsultacjach z państwami członkowskimi, UNESCO opracowało i wydało nowe standardy graficzne oraz zestaw narzędzi do tworzenia logo. Dla każdego oznaczenia UNESCO stworzono nowe ogólne logo, aby jeszcze bardziej zwiększyć widoczność, poprawić czytelność i usprawnić markę UNESCO.

Globalne Geoparki UNESCO i Komitety Narodowe są teraz zaproszone do korzystania z ogólnego logo, jak pokazano poniżej:



Zgodnie z ustaleniami z państwami członkowskimi UNESCO, wdrażanie nowych standardów graficznych odbywało się stopniowo i systematycznie. Okres przejściowy, który trwał dwa lata, dobiegnie końca w grudniu 2023 roku. Światowym Geoparkom zaleca się jak najszybsze zastąpienie starego logo nowym, chociaż specjalne wnioski o przedłużenie mogą zostać rozpatrzone.

Wytyczne

Logo może być używane w jednym z oficjalnych języków ONZ, którym jest arabski, chiński, angielski, francuski, rosyjski i hiszpański, lub w języku narodowym, lub w wersji wielojęzycznej łączącej oficjalny język UNESCO i język narodowy.

Logo jest dostępne w trzech kolorach: niebieskim, czarnym i białym. Tam, gdzie to możliwe, UNESCO zachęca do używania niebieskiej wersji logo.

Wysokość symbolu świątyni UNESCO, który jest używany do pomiaru rozmiaru logo, nie powinna być niższa niż 12 mm od najwyższego punktu do ostatniego stopnia.

Często zadawane pytania

Czy Światowy Geopark UNESCO i Komitet Krajowy mogą nadal używać własnego logo?

Światowy Geopark UNESCO może nadal używać własnego logo, oprócz nowego ogólnego logo Światowego Geoparku UNESCO. Jednak oba logo powinny być prezentowane oddzielnie, bez wbudowywania ich w jeden blok logo. Zobacz przykłady poniżej:



Własne logo lub nazwa Geoparku nie powinny zawierać akronimu "UNESCO", zgodnie z polityką i wytycznymi UNESCO (patrz przykład poniżej).



Przypadki szczególne

Jeśli zainteresowana Komisja Narodowa wyrazi takie życzenie, może ona zaproponować, w porozumieniu z Sekretariatem UNESCO, specjalne logo zawierające indywidualną nazwę Geoparku. Komisja Narodowa jest odpowiedzialna za stworzenie takiego logo i zapewnienie jednolitości wszystkich oznaczeń UNESCO w swoim kraju.



Czy partnerzy Światowych Geoparków UNESCO mogą używać logo UNESCO?

Ani ogólne logo UNESCO, ani logo UNESCO specyficzne dla danego miejsca nie powinny być używane przez lokalnych partnerów, ponieważ może to prowadzić do nadużyć w celach komercyjnych przez hotele, restauracje lub organizatorów wycieczek.

Dozwolone jest jednak odniesienie do UNESCO w dokładnym oświadczeniu tekstowym, które można umieścić w pobliżu logo partnera:

- Partner biznesowy może wspomnieć w pobliżu swojego emblematu: "[NAZWA PARTNERA] jest dumnym partnerem [NAZWA GEOPARKU], Światowego Geoparku UNESCO od [DATA]".

Na przykład:

"The Heritage Lottery Fund jest dumnym partnerem English Riviera, Światowego Geoparku UNESCO od 2023 roku".

- Partner biznesowy może wspomnieć w pobliżu swojego godła lub w zdaniu, na przykład "Riwiera Angielska jest wyznaczona przez UNESCO jako Światowy Geopark od 2007 roku".

Które logo powinno być używane w przypadku oznaczeń wielokrotnych UNESCO?

Obszary, które otrzymały wiele oznaczeń UNESCO, na przykład obszar wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, rezerwat biosfery i Światowy Geopark UNESCO, mogą używać logo pokazanego poniżej:



unesco

World Heritage Site
Biosphere Reserve
Global Geopark

Ogólne warunki użytkowania

Nazwa, akronim i logo UNESCO stanowią własność intelektualną Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury. Żadna osoba ani organizacja nie powinna używać nazwy, akronimu lub logo UNESCO bez uprzedniej pisemnej zgody.

Logo UNESCO nie może być w żaden sposób modyfikowane ani zmieniane, ani też elementy graficzne nie mogą być umieszczane zbyt blisko niego, chyba że w szczególnych przypadkach, za zgodą sekretariatu UNESCO.

Logo Światowego Geoparku UNESCO nie może być wykorzystywane do celów komercyjnych.

Komitety Narodowe i poszczególne Światowe Geoparki UNESCO mogą wykorzystywać logo do własnych działań, ale nie mogą udzielać zgody na wykorzystanie logo osobom trzecim. Na przykład:

- Gmina nie ma pozwolenia na używanie logo Światowego Geoparku UNESCO w swoich ogólnych materiałach komunikacyjnych dotyczących gminy. Jeśli jednak wydrukuje ulotkę lub baner, który służy wyłącznie promocji geoparku, logo Światowego Geoparku UNESCO, jak pokazano na stronie 1, może być na nim umieszczone po zatwierdzeniu jego treści przez zarząd danego geoparku.
- Jeśli osoba w gminie lub muzeum jest również częścią zarządu geoparku, może używać papieru firmowego z logo UNESCO Global Geopark, jeśli pisze jako członek zarządu geoparku. Ta sama osoba nie ma jednak pozwolenia na używanie tego samego papieru firmowego, jeśli pisze jako członek gminy lub muzeum.
- Partnerzy stowarzyszeni z Geoparkiem, tacy jak lokalne firmy turystyczne, restauracje itp. nie mają pozwolenia na używanie logo Światowego Geoparku UNESCO

Użycie logo Światowego Geoparku UNESCO w odniesieniu do Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów wymaga akceptacji Stowarzyszenia Kaczawskiego.

W razie pytań oraz wątpliwości prosimy o kontakt:

geopark@kaczawskie.pl